

L'Inde

Près de 17 % de la population mondiale est indienne. Le développement de ce pays peut avoir un impact considérable sur la croissance mondiale. Septième pays le plus étendu au monde, et second par sa population, l'Inde (1, 171 milliard en 2009 dont 70 % a moins de 36 ans) est, en effet, en train de devenir une puissance économique avec laquelle il faut désormais compter, comme en témoigne sa participation en 2009 au deux G20 de Londres et Pittsburg. En 2009, le FMI classe l'Inde au rang des 10 premiers pays en termes de PIB (3 526 124 millions de dollars en PPA).

L'entreprise EUROCAR est le deuxième constructeur automobile européen. La production des véhicules est géographiquement répartie dans différents pays. En 1998, le constructeur a créé un site de production spécialisé dans la fabrication des circuits imprimés de l'ensemble des modèles de la marque en Inde.

Ce choix d'implantation a été motivé par une volonté de réduire les coûts de production et de bénéficier du savoir-faire d'une main d'œuvre qualifiée. L'ensemble des véhicules fabriqués intègre désormais de plus en plus de pièces électroniques.

Face à cette évolution, Madame DUMAS, responsable du Bureau des Méthodes de l'entreprise EUROCAR, envisage l'ouverture en 2011 d'un second site de production en Inde. Elle s'interroge sur l'opportunité d'un tel projet. Elle doit présenter les conclusions de son étude lors de la prochaine réunion du comité de production. Vous êtes Claude MORIN, stagiaire auprès de Madame DUMAS qui vous demande de l'aider à préparer cette réunion.

Travail à faire :

Vous devez présenter, à l'aide de vos connaissances personnelles et du dossier documentaire joint, dans le cadre d'une note argumentée et structurée, les travaux suivants :

1. **Analyse de la situation économique de l'Inde et de son évolution récente.**
2. **Mise en évidence des difficultés auxquelles peuvent se heurter les IDE en Inde.**
3. **Proposition, à Madame DUMAS, d'un argumentaire qu'elle pourra développer afin de défendre son projet d'implantation d'une deuxième usine en Inde. Chacun des arguments devra être clairement explicité.**

Document 1

Les indicateurs économiques de l'Inde Répartition de l'activité économique par secteur

	Agriculture	Industrie	Services
Valeur ajoutée (croissance annuelle en %)	0,2	9,3	8,517
Valeur ajoutée (en % du PIB)	17,1	28,2	54,6

Indicateurs économiques généraux

	2008	2009	2010	2011	2012
PIB (croissance annuelle en %, prix constant)	6,4	5,7	9,7	8,4 (prévisions)	8,0 (prévisions)
Taux d'inflation (%)	8,3	10,9	13,2	6,7 (prévisions)	4,7 (prévisions)

Indicateurs du commerce extérieurs

		2005	2006	2007	2008	2009
Biens	Importations	143	178	229	321	250
	Exportations	100	122	150	195	163
Services	Importations	47	58	70	87	80
	Exportations	52	69	87	103	87

Investissements directs étrangers (IDE)

		2007	2008	2009
IDE entrants	Flux en milliards de dollars US	25	40	35
	% de la FBCF (1)	6,3	9,6	6,6
Stocks d'IDE	En milliards de dollars US	106	123	164
	En % du PIB	8,8	9,6	12,9
Indicateurs Rang sur 141 économies	de performance (2)	11	82	63
	De potentiel (3)	84	84	
Nombre d'investissements greenfield (4)		695	965	742

(1) La formation brute de capital fixe (FBCF) est un indicateur mesurant la somme des investissements.

(2) L'indicateur de performance de la CNUCED est basé sur un ratio entre la part du PIB dans le total mondial des IDE entrants et sa part dans le PIB mondial.

(3) L'indicateur de potentiel de la CNUCED est basé sur 12 indicateurs économiques et structurels tels que le PIB, le commerce extérieur, les IDE, les infrastructures, la consommation d'énergie, la recherche et le développement, l'éducation, le risque pays.

(4) Les investissements greenfield correspondent à la création de filiales par la maison mère.

L'équipement des foyers (Taux de pénétration en %)

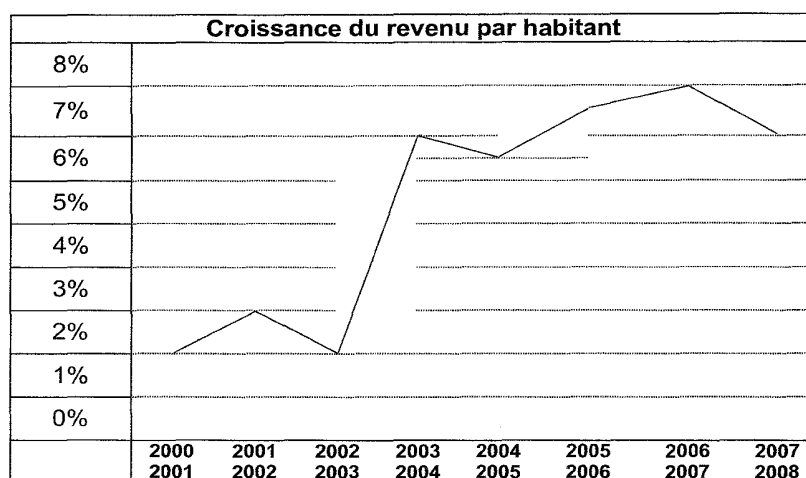
	2005 - 2006	2009 - 2010 (Prévisions)
Voitures	5,0 %	0,1 %
Motos	14,8 %	28,3 %
Téléviseurs	21,3 %	21,4 %
Réfrigérateurs	16,1 %	22,5 %
Gros électroménager	31,9 %	45,2 %

Principaux pays partenaires

Principaux clients (% des Exportations)	2009	Principaux fournisseurs (% des importations)	2009
Emirats Arabes Unis	14,4 %	Chine	11,5 %
Etats-Unis	10,8	Emirats Arabes Unis	7,4 %
Chine	5,9 %	Etats-Unis	6,0 %
Hong Kong	4,0 %	Arabie saoudite	5,4 %
Singapour	3,9 %	Australie	4,5 %

La classe moyenne en Inde

		1995 1996	2001 2002	2005 2006	2009 2010
Nombre de foyers disposant d'un revenu de 200 000 à un million de roupies par an	Millions	4,5	10,7	16,6	28,4
	%	2,7	5,7	8,1	12,8



Source : les auteurs

Document 2**Pourquoi choisir d'investir en Inde ?****Les points forts**

- une administration très développée et un système judiciaire indépendant ;
- un pays immense qui fait de l'Inde un large réservoir de ressources ;
- une source sans équivalent de main d'œuvre [...] qualifiée, y compris des ingénieurs, personnel de direction, comptables et avocats ;
- un marché qui grandit sans cesse, ce qui fait de l'Inde l'un des plus grands marchés pour les produits manufacturés et les services ;
- un système financier dynamique et robuste qui compte un réseau bancaire étendu, un certain nombre d'institutions financières au niveau national et des états ainsi qu'un marché financier vibrant ;
- une économie qui demeurera en expansion malgré la crise économique internationale.

Les points faibles

- La corruption (notamment au niveau fédéral)
- les pressions politiques
- les restrictions à l'IDE dans certains secteurs
- la faiblesse des infrastructures
- une sécurité inadéquate dans certaines zones.

Les mesures mises en place par le gouvernement

Le gouvernement a mis en place des incitations fiscales et non fiscales pour l'introduction de nouvelles unités industrielles dans des secteurs spécifiques, qui comprennent l'énergie, les ports, les autoroutes, l'électronique et les logiciels. Le gouvernement a également créé des zones spéciales orientées vers l'exportation, appelées zones de traitement pour l'exportation (EPZ) ou zones économiques spéciales pour encourager les investissements étrangers.

Les banques de développement du gouvernement central et les banques d'état de développement industriel proposent des prêts à moyen et long terme et mettent parfois leurs capitaux dans de nouveaux projets. Cependant, le gouvernement a placé des plafonds spécifiques à certains secteurs pour les avoirs étrangers dans certaines industries, comme les services de télécommunication de base et cellulaires, la banque, la vente de détail et l'aviation civile.

Source : D'après <http://www.interex.fr>

Document 3

Brésil, Inde et Chine encore 5 ans de succès économique

Pour poursuivre leur boom économique de l'année 2009, la Chine, l'Inde et le Brésil (BIC) devraient s'appuyer sur les secteurs de la construction, des transports et de la chimie. Les besoins dans ces secteurs restent importants et offrent donc une grande latitude aux BIC pour accroître leur productivité.

Ces trois marchés ont encore du retard à combler pour atteindre des niveaux de développement équivalents à ceux des pays développés, malgré leur progression durant les dernières années. Par exemple dans le domaine de la construction. « Les dépenses en construction des BIC sont soutenues par une urbanisation croissante et des besoins internes, en retard significatif par rapport aux chiffres américains » précise Euler Hermès. En 2008 les dépenses par habitant dans le domaine de la construction étaient de 209 dollars en Inde et de 475 en Chine, alors qu'elles étaient de 3170 dollars aux Etats-Unis. Malgré tout, les BIC progressent, puisqu'en dix ans les dépenses en construction ont triplé. Dans le domaine de transports, la tendance serait identique. La Chine prévoit d'investir 300 milliards de dollars dans ses équipements ferroviaires d'ici à 2011, tout comme le Brésil qui construit une liaison à grande vitesse entre Sao Paulo et Rio, dont le coût est estimé à 20 milliards de dollars. (...)

Pas de marché de masse

« Les trois marchés vont systématiquement se retourner vers leur consommation intérieure dans les cinq prochaines années pour atténuer leur dépendance au moteur des exportations. Cependant, du fait de niveaux de richesse par tête durablement inférieurs à celui des Etats-Unis, ils ne se transformeront pas rapidement en marchés de consommation de masse », assure Karine Berger, chef économiste chez Euler Hermès.

L'assureur prend l'exemple du secteur automobile. Les marchés indiens et brésiliens connaissent un fort potentiel de croissance, notamment sur le low cost en Inde. Mais leur taille est encore largement embryonnaire, bien loin d'un marché de consommation de masse.

Le cas de la Chine est à mettre à part, puisque le premier marché automobile du monde avec 14 millions d'unités contre 10,5 millions aux États-Unis en 2009, devrait connaître une croissance de 10% par an jusqu'en 2015. Dans de nombreux secteurs, les consommateurs de ces pays disposent d'un pouvoir d'achat encore limité, ne leur permettant pas d'accéder aux produits développés par de grands leaders mondiaux.

Source : <http://www.usinenouvelle.com>