

Les décisions et le processus de décision

Décision

- Décider consiste à choisir une solution en comparant plusieurs possibilités
- Pour gérer une entreprise, les décideurs font en permanence des choix
- Sans prise de décision, l'entreprise ne peut pas fonctionner
- Décisions stratégiques
 - Elles sont prises par la direction générale de l'entreprise
 - Engagent l'avenir de l'entreprise, comportent un risque important
 - Concernent les orientations générales de l'entreprise
 - Ont une implication sur le long terme
- Décisions tactiques
 - Conséquences importantes pour l'entreprise, comportent un risque moyen
 - Prises par le personnel d'encadrement de l'entreprise
 - Ont une implication sur le moyen terme
- Décisions opérationnelles
 - De portée limitée, comportent un risque mineur
 - Prises par le personnel d'encadrement ou les employés

Processus de décision

- Processus complexe dont l'étude peut être facilitée par la référence à des modèles théoriques
- Le modèle de la rationalité limitée ou IMCC, proposé par Herbert Simon, comporte quatre phases
 - Intelligence → Le décideur identifie des situations pour lesquelles il va devoir prendre des décisions
 - Modélisation → Le décideur recense les informations, les structure de façon à disposer de solutions envisageables
 - Choix → A partir de l'évaluation de chaque solution, le décideur choisit la meilleure d'entre elles
 - Contrôle → Vient confirmer le choix effectué ou le remettre en question
- H. Simon remarque qu'en pratique de nombreux obstacles peuvent survenir lors d'une prise de décision
- Ces obstacles viennent « limiter » la rationalité de la décision
- Plusieurs éléments influencent, dans un contexte donné, la prise de décision
 - Les caractéristiques de l'entreprise
 - L'évolution du marché (croissance, stagnation, déclin)
 - Les logiques financières
 - Le contexte géopolitique...
- Cependant, la personnalité et le style de direction du dirigeant est un facteur explicatif et déterminant du processus de décision

Igor Ansoff

S'est intéressé à la prise de décision stratégique

Herbert Simon

Dans une situation donnée, les managers ne choisissent pas "la meilleure solution" mais la solution la plus satisfaisante compte tenu de leur degré d'information, de leur motivation et de leur capacité réelle d'action