

Les modalités de développement stratégique

Croissance interne

La croissance est un processus par lequel l'entreprise change de dimensions (augmentation de l'effectif, augmentation des parts de marché, ...)

Consiste, pour l'entreprise, à développer ses capacités et ses compétences, en interne, grâce à l'acquisition de nouveaux actifs

- Avantages
- Permet d'augmenter les parts de marché et de faire jouer l'effet d'expérience
 - Permet l'adaptation en douceur des structures et évite les réorganisations brutales
 - Signe de bonne santé de l'entreprise, favorisant un bon climat social

- Limites
- Lenteur du processus
 - Peut accentuer le risque lorsqu'elle est associée à la spécialisation
 - Peut tenir une entreprise à l'écart du développement de nouveaux produits réalisés par ses concurrents

Croissance externe

Consiste, pour l'entreprise, à développer ses capacités et ses compétences en s'associant à d'autres entreprises

- Avantages
- Modalité de développement rapide
 - Réalisation d'effets de synergie liés à la complémentarité des entreprises qui se regroupent
 - Permet d'obtenir rapidement des ressources et des compétences nécessaires à l'entreprise
 - Permet de s'implanter rapidement sur un nouveau marché

- Limites
- Opération coûteuse pour l'entreprise qui rachète
 - Les effets de synergie peuvent ne pas se réaliser
 - Problèmes sociaux liés aux restructurations
 - Risque de mésentente, chocs culturels

Croissance conjointe

Consiste, pour l'entreprise à coopérer avec une ou plusieurs autres entreprises, tout en restant juridiquement indépendante

- Chacune des entreprises engage une partie de ses ressources pour réaliser un projet commun
- Cette collaboration peut se faire entre entreprises concurrentes (alliance) ou non concurrentes (partenariat)

Internationalisation

Implantation de l'entreprise sur de nouveaux marchés étrangers

Exportation Consiste à vendre directement ses produits dans un pays étranger en passant par un distributeur local

Partenariat avec une entreprise locale Limite les risques liés à la méconnaissance de l'autre pays

Investissement direct à l'étranger (IDE) Consiste à créer une filiale ou à racheter une entreprise à l'étranger

- Avantages
- Accéder à de nouveaux marchés
 - S'assurer un meilleur contrôle des sources d'approvisionnement, des circuits de distribution
 - Profiter des conditions avantageuses du pays d'implantation (fiscalité, réglementation ...)

- Limites
- Augmentation des risques
 - Éloignement géographique et culturel du pays d'origine
 - Difficultés d'adaptation des produits aux différents marchés