

# Les modalités de développement stratégique

## Croissance interne

La croissance est un processus par lequel l'entreprise change de dimensions (augmentation de l'effectif, augmentation des parts de marché, ...)

**Consiste, pour l'entreprise, à développer ses capacités et ses compétences, en interne, grâce à l'acquisition de nouveaux actifs**

**Avantages**

- Permet d'augmenter les parts de marché et de faire jouer l'effet d'expérience
- Permet l'adaptation en douceur des structures et évite les réorganisations brutales
- Signe de bonne santé de l'entreprise, favorisant un bon climat social

**Limites**

- Lenteur du processus
- Peut accentuer le risque lorsqu'elle est associée à la spécialisation
- Peut tenir une entreprise à l'écart du développement de nouveaux produits réalisés par ses concurrents

## Croissance externe

**Consiste, pour l'entreprise, à développer ses capacités et ses compétences en s'associant à d'autres entreprises**

**Avantages**

- Modalité de développement rapide
- Réalisation d'effets de synergie liés à la complémentarité des entreprises qui se regroupent
- Permet d'obtenir rapidement des ressources et des compétences nécessaires à l'entreprise
- Permet de s'implanter rapidement sur un nouveau marché

**Limites**

- Opération coûteuse pour l'entreprise qui rachète
- Les effets de synergie peuvent ne pas se réaliser
- Problèmes sociaux liés aux restructurations
- Risque de mésentente, chocs culturels

## Croissance conjointe

Consiste, pour l'entreprise à coopérer avec une ou plusieurs autres entreprises, tout en restant juridiquement indépendante

- Chacune des entreprises engage une partie de ses ressources pour réaliser un projet commun
- Cette collaboration peut se faire entre entreprises concurrentes (alliance) ou non concurrentes (partenariat)

## Internationalisation

Implantation de l'entreprise sur de nouveaux marchés étrangers

- Exportation* → Consiste à vendre directement ses produits dans un pays étranger en passant par un distributeur local
- Partenariat avec une entreprise locale* → Limite les risques liés à la méconnaissance de l'autre pays
- Investissement direct à l'étranger (IDE)* → Consiste à créer une filiale ou à racheter une entreprise à l'étranger

**Avantages**

- Accéder à de nouveaux marchés
- S'assurer un meilleur contrôle des sources d'approvisionnement, des circuits de distribution
- Profiter des conditions avantageuses du pays d'implantation (fiscalité, réglementation ...)

**Limites**

- Augmentation des risques
- Éloignement géographique et culturel du pays d'origine
- Difficultés d'adaptation des produits aux différents marchés