

La motivation des salariés

Motivation

- Être motivé, c'est avoir un objectif, faire un effort pour l'atteindre et persévérer jusqu'à ce que l'objectif soit atteint
- Condition nécessaire pour augmenter la productivité, diminuer le taux d'absentéisme et le turn-over dans l'entreprise

Facteurs de motivation

Taylor

Considère que la motivation est fondée sur le gain. L'homme travaille pour percevoir un revenu

Mayo

Considère que la motivation est fondée sur des facteurs psychologiques

Maslow

Considère que la motivation est fondée sur la satisfaction de besoins hiérarchisés

Herzberg

Facteurs d'hygiène

- Salaire
- Conditions de travail
- Sécurité
- Statut

Facteurs de motivation

- Responsabilité des tâches
- Reconnaissance de la hiérarchie
- Évolution de carrière
- Autonomie

La satisfaction des facteurs d'hygiène est nécessaire pour éviter la démotivation mais influence peu la motivation
La non satisfaction des facteurs d'hygiène entraîne une attitude négative face à l'emploi

Vroom

- Un individu ne fournira un effort que si cet effort lui permet d'obtenir une récompense et que cette dernière est valorisante à ses yeux
- L'expectation → Suis-je capable de réaliser la performance qu'on me demande d'accomplir ?
- L'instrumentalité (utilité) → Que vais-je obtenir si je réussis à réaliser cette performance ?
- La valence → Est-ce que la récompense qu'on me propose pour réaliser cette performance est celle que je souhaite réellement obtenir ?
- Si l'une de ces trois attentes est absente, c'est la motivation qui est inexistante

Leviers de motivation

Monétaires

- La rémunération est une des bases d'une politique de ressources humaines qui vise à motiver le personnel sur le plan individuel et collectif**
- L'individualisation des rémunérations → Initiée dans les années 1990, s'est développée, notamment chez les cadres
- La rémunération collective → Permet de rémunérer les progrès collectifs

Non monétaires

- Agissant sur la motivation individuelle →
 - Étendue des responsabilités
 - Autonomie dans le travail
 - Reconnaissance de la hiérarchie
 - Évolution de carrière
 - Formation
- Agissant sur la motivation collective →
 - Nouvelles formes structurelles (ex: groupes de projets)
 - Outils de communication (Visioconférences, Intranet..)

La motivation des salariés n'est pas une condition suffisante pour assurer la compétitivité et la pérennité de l'entreprise. Elle ne constitue qu'un levier de la performance parmi d'autres