

La politique d'innovation

Innovation

- Consiste, pour une entreprise, à appliquer une invention ou une idée nouvelle dans un domaine industriel, commercial, social ou organisationnel
- Concerne toutes les modifications apportées dans
 - Les produits
 - L'organisation
 - Les procédés de production
 - La commercialisation
 - Le financement
- Majeure
 - Modifie profondément les conditions d'utilisation du produit ou s'accompagne d'une rupture technologique
 - Permet à l'entreprise de créer une rupture et un bouleversement du marché
- Incrémentale
 - Ne bouleverse pas profondément les conditions d'usage et l'état de la technique
 - Permet à l'entreprise de renforcer son offre

Modalités d'accès à l'innovation

- En interne
 - La recherche et développement (R & D)
 - La veille technologique
 - La démarche qualité
- En externe
 - Les accords de coopération
 - La croissance externe
 - La sous-traitance
 - L'achat d'une licence ou d'un brevet

Contraintes d'une politique d'innovation

- L'innovation est coûteuse et risquée
- Contrainte de copiage et d'imitation
- Contrainte de gestion des brevets...

Patrimoine technologique d'une entreprise

- Correspond au stock de technologies qu'elle maîtrise. Il peut être composé de trois types de technologies
- Technologies de base
 - Sont celles qui sont exploitées et maîtrisées par l'entreprise, mais aussi par la concurrence
- Technologies-clés
 - Sont celles dont la maîtrise est décisive pour une activité considérée
- Technologies émergentes
 - Ce sont les technologies pas encore mises au point, mais dont le potentiel est jugé important
- Le patrimoine technologique est alimenté et renouvelé par le flux de l'innovation technologique

Lien entre innovation et stratégie

- Pour l'entreprise, l'innovation ne peut être un but en elle-même. Elle doit s'intégrer dans sa stratégie
- L'innovation est une variable stratégique qui permet à l'entreprise de
 - Garder un marché ou conquérir un nouveau marché
 - D'obtenir un avantage concurrentiel
 - Diminuer les coûts de manière durable

Joseph Schumpeter

- L'entrepreneur est le moteur de l'évolution économique
- Il innove en inventant de nouvelles combinaisons des facteurs de production