

Le prix et les décisions des agents économiques

Échange

- L'échange économique est un acte de cession avec contrepartie entre deux unités économiques
- Il peut prendre la forme d'un troc ou d'un échange monétaire
- Dans une économie basée sur la division du travail et la spécialisation des hommes, l'échange est nécessaire et indispensable
- L'échange marchand pacifie les relations sociales : chacun renonce à la violence pour l'appropriation des biens produits par les autres individus
- L'échange s'opère sur différents marchés qui, pour nombre d'entre eux, ont aujourd'hui une dimension internationale

Marché

- Un marché est un lieu de confrontation entre l'offre et la demande d'un bien où se déterminent les quantités échangées et le prix de leur cession
- Les marchés sont très divers : il y a autant de marchés qu'il y a de biens économiques susceptibles de faire l'objet d'échange
- Des intermédiaires plus ou moins nombreux s'intercalent souvent entre les producteurs (offre) et les consommateurs d'un bien (demande)
- Le bon fonctionnement du marché repose sur des règles
 - Le respect des règles de la concurrence
 - La garantie de la bonne exécution des contrats
 - L'accès à l'information des intervenants sur le marché
 - La confiance mutuelle entre les intervenants sur le marché
- L'ensemble de ces règles constitue un cadre institutionnel qui peut être défini par les intervenants eux-mêmes ou par les pouvoirs publics

Prix

- Le prix est l'expression monétaire de la valeur d'un bien. Il est le résultat de la rencontre de l'offre et de la demande sur un marché
- Indicateur de rareté d'un bien ou d'un service → Un prix élevé signale que le produit existe en quantité limitée
- Signal sur la situation du marché → Un prix élevé, signale que l'activité est rentable → Cela encourage d'autres entreprises à rejoindre le secteur
- Mécanisme incitatif → Si la demande pour un bien augmente → Le prix va donc augmenter → Incitant les entreprises existantes à produire plus
- Processus de rationnement → Si la demande pour un bien augmente → Le prix va donc augmenter et la quantité demandée va être réduite (rationnement)
- Loi de l'offre et de la demande
 - Lorsque la quantité offerte d'un bien est supérieure à la quantité demandée, le prix de ce bien baisse
 - Inversement, quand la quantité demandée est supérieure à la quantité offerte, le prix augmente
- Prix et comportement des producteurs
 - Si le prix d'un bien est suffisamment élevé pour que les producteurs dégagent un profit suffisant, ils produiront ce bien
 - Les producteurs peuvent substituer du capital au travail s'ils jugent le prix du travail trop élevé par rapport à celui du capital
 - Lorsque le prix d'un bien augmente
 - Les offreurs sont incités à augmenter leur offre pour augmenter leur profit
 - De nouveaux offreurs sont attirés sur le marché, d'où une augmentation des quantités offertes
 - Lorsque le prix d'un bien baisse → Les producteurs dont les coûts de revient sont élevés par rapport au prix du marché ne produiront plus ce bien
- Prix et comportement des consommateurs
 - Effet de substitution → Face à l'augmentation du prix d'un bien, le consommateur substitue le produit le moins cher au produit le plus cher
 - Effet revenu
 - La baisse du prix augmente le pouvoir d'achat du revenu du consommateur
 - Cette hausse de revenu peut être consacrée à augmenter la consommation d'autres produits
 - Élasticité de la demande par rapport au prix
 - C'est le rapport entre
 - La variation de la quantité demandée en %
 - Et la variation du prix en %
 - L'élasticité permet de mesurer la sensibilité de réaction de la demande à une variation de prix
 - La demande des biens de première nécessité et ne comportant pas de substitut, est faiblement élastique
 - La demande des biens ayant des substituts proches est relativement élastique
 - La demande des biens de luxe reste fixe quelle que soit la variation de prix