# L'organisation de la production

- **Production**
  - Consiste à fabriquer des produits répondant aux besoins des clients
  - S'effectue à partir d'inputs ( marchandises, composants, énergies…) et de facteurs de production (capital et travail)
  - Doit
    - Répondre à des objectifs de quantité, de qualité et de délai
    - Permettre à l'entreprise d'être aussi ou plus compétitive que ses concurrents
- **Servuction**
  - Correspond à l'ensemble des opérations constitutives du processus de création d'un service
  - Spécificités d'un service
    - Acte immatériel, non stockable
    - Intangible : ne peut être vu, goûté, ressenti avant d'avoir été acheté
    - Souvent consommé en même temps qu'il est produit
    - Le client participe à la prestation, fournit l'information nécessaire, exécute certains actes
- **Modalités de production**
  - Production unitaire
    - Production qui résulte de la commande d'un produit particulier, parfois totalement original
  - Production par petites séries
    - Production conçue pour fabriquer de petites quantités de produits
  - Production en grandes séries
    - Production conçue pour fabriquer des produits standardisés en grandes quantités
  - Production en continu
    - Processus ininterrompu et automatisé
- **Systèmes de production**
  - *Pilotage de la production par l'amont*
    - Consiste à produire en fonction de la demande anticipée
    - *Le taylorisme*
      - Basé sur la division du travail, la spécialisation des travailleurs et le salaire au rendement
      - Le taylorisme améliore la productivité du travail
      - Il est toujours présent aujourd'hui notamment dans les services (hôtellerie, restauration rapide.. )
    - *Le fordisme*
      - C'est le taylorisme plus le travail à la chaîne et la production de masse
    - Avantages
      - Diminution des coûts unitaires
      - Disponibilité immédiate du produit à la demande du client
    - Inconvénients
      - La présence inévitable des stocks qui permettent d'éviter les ruptures mais ont un coût important
      - Le travail est peu enrichissant, générateur de lassitude et de désimplication des salariés
      - La production est centrée sur les quantités à produire plutôt que sur la qualité
  - *Pilotage de la production par l'aval*
    - Consiste à ne déclencher le processus de production que lorsqu'une demande est exprimée en aval
    - Production en juste à temps (JAT) basée sur une logique de flux tirés dans laquelle on ne fabrique que ce qui est vendu
    - Avantages
      - Le toyotisme permet une production sans gaspillage
      - Il évite à l'entreprise d'avoir des stocks préconstitués
      - Il favorise la responsabilisation et polyvalence des travailleurs
      - Il améliore la qualité des produits
- **Organisation de la production et stratégie d'entreprise**
  - Il existe un lien étroit entre la stratégie suivie par l'entreprise et l'organisation de la production
  - *Domination par les coûts*
    - Stratégie de compétitivité par les prix
    - Nécessite une production en grandes séries de produits pour diminuer les coûts grâce à des économies d'échelle
    - Exige une forte innovation dans le processus de production
  - *Différenciation*
    - Stratégie qui met l'accent sur les caractéristiques uniques du produit fabriqué
    - Nécessite une production en petites ou moyennes séries avec une différenciation retardée du produit
    - Exige une innovation importante sur le produit
  - *Focalisation*
    - Stratégie qui vise une cible étroite
    - Nécessite une production en petites séries ou à l'unité adaptée à des besoins très spécifiques