

L'organisation de la production

Production

- Consiste à fabriquer des produits répondant aux besoins des clients
- S'effectue à partir d'inputs (marchandises, composants, énergies...) et de facteurs de production (capital et travail)
- Doit
 - Répondre à des objectifs de quantité, de qualité et de délai
 - Permettre à l'entreprise d'être aussi ou plus compétitive que ses concurrents

Servuction

- Correspond à l'ensemble des opérations constitutives du processus de création d'un service
- Spécificités d'un service
 - Acte immatériel, non stockable
 - Intangible : ne peut être vu, goûté, ressenti avant d'avoir été acheté
 - Souvent consommé en même temps qu'il est produit
 - Le client participe à la prestation, fournit l'information nécessaire, exécute certains actes

Modalités de production

- Production unitaire → Production qui résulte de la commande d'un produit particulier, parfois totalement original
- Production par petites séries → Production conçue pour fabriquer de petites quantités de produits
- Production en grandes séries → Production conçue pour fabriquer des produits standardisés en grandes quantités
- Production en continu → Processus ininterrompu et automatisé

Systèmes de production

- Pilotage de la production par l'amont*
 - Consiste à produire en fonction de la demande anticipée
 - Le taylorisme*
 - Basé sur la division du travail, la spécialisation des travailleurs et le salaire au rendement
 - Le taylorisme améliore la productivité du travail
 - Il est toujours présent aujourd'hui notamment dans les services (hôtellerie, restauration rapide..)
 - Le fordisme* → C'est le taylorisme plus le travail à la chaîne et la production de masse
 - Avantages
 - Diminution des coûts unitaires
 - Disponibilité immédiate du produit à la demande du client
 - Inconvénients
 - La présence inévitable des stocks qui permettent d'éviter les ruptures mais ont un coût important
 - Le travail est peu enrichissant, générateur de lassitude et de désimplication des salariés
 - La production est centrée sur les quantités à produire plutôt que sur la qualité
- Pilotage de la production par l'aval*
 - Consiste à ne déclencher le processus de production que lorsqu'une demande est exprimée en aval
 - Production en juste à temps (JAT) basée sur une logique de flux tirés dans laquelle on ne fabrique que ce qui est vendu
 - Avantages
 - Le toyotisme permet une production sans gaspillage
 - Il évite à l'entreprise d'avoir des stocks préconstitués
 - Il favorise la responsabilisation et polyvalence des travailleurs
 - Il améliore la qualité des produits

Organisation de la production et stratégie d'entreprise

- Il existe un lien étroit entre la stratégie suivie par l'entreprise et l'organisation de la production
- Domination par les coûts*
 - Stratégie de compétitivité par les prix
 - Nécessite une production en grandes séries de produits pour diminuer les coûts grâce à des économies d'échelle
 - Exige une forte innovation dans le processus de production
- Différenciation*
 - Stratégie qui met l'accent sur les caractéristiques uniques du produit fabriqué
 - Nécessite une production en petites ou moyennes séries avec une différenciation retardée du produit
 - Exige une innovation importante sur le produit
- Focalisation*
 - Stratégie qui vise une cible étroite
 - Nécessite une production en petites séries ou à l'unité adaptée à des besoins très spécifiques