

# Les relations contractuelles avec la personne publique

## Marchés publics

Contrats à titre onéreux conclus par des pouvoirs adjudicateurs avec des opérateurs publics ou privés pour répondre à leurs besoins en matière de travaux, de fournitures ou de services

Parties au contrat

- Pouvoirs adjudicateurs
  - L'État
  - Certains établissements publics
  - Les collectivités territoriales
- Entreprises publiques ou privées

Principes

- Liberté
  - Une entreprise doit pouvoir librement répondre à un marché public pour lequel elle s'estime compétente
- Égalité
  - Les entreprises candidates doivent être traitées de la même façon pour l'attribution du marché
  - Chaque candidat doit avoir accès aux mêmes informations, dans les mêmes conditions que ses concurrents
- Transparence
  - Chaque candidat doit connaître, dès l'appel à candidature, les critères de sélection et/ou d'élimination
  - Le candidat non retenu peut demander les motifs de rejet de sa candidature

## Formation du contrat de marché public

Les marchés publics sont passés selon la procédure dite de l'appel d'offres

3 étapes

- Lancement
  - Identification des besoins de la collectivité et rédaction d'un cahier des charges
  - Un avis d'appel à la concurrence est publié
- Sélection de l'offre**
  - La liste des candidats admis à présenter une offre est arrêtée
- Achèvement de la procédure
  - Un avis d'attribution est publié
  - Le contrat est conclu
  - L'administration informe les entreprises non retenues en précisant le motif du rejet

## Exécution du contrat administratif

L'administration détient à l'égard de l'exécution du contrat des prérogatives exorbitantes qui dérogent à la règle de droit commun

L'administration dispose

- D'un droit de direction et de contrôle sur le cocontractant sur le plan technique et financier
- D'un droit de sanction en cas de faute du cocontractant
- D'un droit de modification unilatérale du contrat
- D'un droit de résiliation du contrat pour un motif d'intérêt général ou suite à une faute grave du cocontractant